



“De generatie van nu wil comfort”: Vlaamse kmo Mobile Locker veroverd de Europese festivals

Drie truien, vier regenjassen en een assortiment aan oplaadkabels: wie vandaag naar Pukkelpop trekt, hoeft geen halve inboedel mee te sleuren op de wei. De vraag naar festivallockers swingt de pan uit. “Vroeger bonden we lagen kleding rond ons middel. Die last willen we niet meer.”

Festivalgangers Nathalie Fabes en Els Dickens komen al 25 jaar naar Pukkelpop en hebben hun tactiek inmiddels geperfectioneerd. Ze huren twee lockers voor het hele weekend: een small en een large. Samen 102 euro. Via een pincode kunnen ze de lockers openen. “De kleintjes zijn toch net iets te krap”, lacht Fabes, terwijl ze een arsenaal aan kleren tevoorschijn tovert: drie truien, vier regenjassen en oplaadkabels voor de lockers die ze delen met hun vriendengroep van zes. “We bundelen onze krachten. Op Pukkelpop ligt alles zo ver uit elkaar dat je niet met je halve inboedel over de wei wilt zeulen.”



Nathalie Fabes. © Koen Bauters

Er staan steeds meer lockers op onze festivals en de vraag blijft jaarlijks stijgen. Dat bevestigt Jef Van Hyfte, medeoprichter van Mobile Locker, het bedrijf dat op veel Belgische en internationale festivals hun typische geel-blauw-rood gekleurde mobiele lockers aanlevert. Het idee ontstond in 2012 na een reis naar Spanje. “We hadden toen van alles bij en dachten: hadden we nu maar een locker. Ik kreeg toen het idee om geautomatiseerde lockers op het strand te zetten. In 2015 zijn we van het strand naar de festivals getrokken.”

Lockerweer

Van het metalfestival Wacken Open Air in Duitsland en Hellfest in Frankrijk tot Rock Werchter in eigen land: Mobile Locker staat inmiddels op ongeveer driehonderd festivals, verspreid over 24 landen. Ook op Pukkelpop, waar ze sinds 2016 vaste grond onder de voeten hebben, is de evolutie treffend. “Er staan hier ruim vijfduizend lockers die allemaal uitverkocht zijn, en we verwachten er nog paar honderden extra die vanuit een festival in Spanje moeten overkomen”, vertelt Christine Manderlier, lead van het evenemententeam dat ter plekke de touwtjes in handen houdt.

Doordat het weer dit jaar op Pukkelpop wisselvallig is, noteerde het bedrijf voor deze editie een stijging van 25 procent extra lockers. “Intern spreken we dan over lockerweer: warm met een dreiging van regen. De nachten worden in augustus wat frisser, en dan zie je de piek.”



Christine Manderlier. © Koen Bauters

“Het is een zeer fijne samenwerking met Pukkelpop”, vult Manderlier aan. “Wij voorzien alle lockers, doen de berekening en de service, waardoor Pukkelpop daar zelf geen omkijken naar heeft.”

Randanimatie

Lien Saman (30) en Amber Robert (28) gebruiken de lockerzone als een geïmproviseerde kleedkamer. Achter een slim opgestelde poncho schuilen ze om hun lange broek aan te trekken. “Ik ging hier nu niet in mijn onderbroek staan”, grinnikt Saman. Het duo deelt een medium locker met een vriendin. Ze hebben elk hun regenjas, lange broek en twee truien bij. “Het is misschien prijzig – zo’n medium locker met stroom (*een deel van de lockers bevat een oplaadpunt voor de gsm, red.*) kost zo’n 12 euro per dag en 47 euro voor een combi – maar het is zo handig dat we het comfort niet kunnen laten”, vult Robert aan. “Vroeger moesten mensen alle kledinglagen rond hun middel binden. Die extra last willen we niet meer.”



Amber Robert en Lien Saman. © Koen Bauters

Van Hyfte beaamt dat mensen meer comfort willen, wat het succes van de lockers voor een groot stuk verklaart. “De festivals zijn duurder geworden, maar daar hoort ook een generatie- en mentaliteitswissel bij. Vroeger was je al blij met een hamburger en een pint. De jonge generatie zoekt meer beleving en comfort. De organisatie voorziet meer randanimatie en festivalgangers kopen merchandise, eten al eens een gourmetburger en willen kunnen douchen.”

Lost & found

De festivallockers zijn een voorbeeld van de vele geautomatiseerde processen in de sector. “De festivalsector hier in België is de laatste jaren enorm geprofessionaliseerd. Door de vergrijzing is er een enorme druk op de service. Automatisering is dan noodzakelijk. We zijn een Vlaamse kmo die stevig inzet op innovatie”, stelt Van Hyfte trots. “Alle assemblage gebeurt vanuit België en in het buitenland worden we echt als marktleider beschouwd. Daar mogen we trots op zijn.” Bovendien beperkt Mobile Locker zich allang niet meer tot festivalweides. Het bedrijf levert ook lockers op andere evenementen en publieke locaties, zoals pretparken, luchthavens in heel Europa en treinstations in België.

Wat gebeurt er met de spullen die zondagavond achterblijven in de lockers? Christine Manderlier en haar team hebben daar een vast protocol voor: “Zondagavond doen we een laatste check. Alles wordt gefotografeerd, in aparte genummerde zakken gestopt en overgedragen aan de *lost & found* van de organisatie.”